

方太集团  
可持续发展报告

2024

# 关于本报告

本报告是方太集团发布的第一份可持续发展报告，报告详细披露了方太集团2024年度在环境、社会等责任领域的实践与成果，旨在与利益相关方进行有效交流，并系统回应相关期望和要求。

## 报告范围

本报告范围涵盖方太集团旗下各子公司及民非组织。

## 时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日。部分数据采用累计数据（截止至2024年12月31日），并在文中注明为“累计”。

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等，本报告的财务数据以人民币为单位。

## 编制依据

《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》  
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）  
上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》

## 报告获取

本报告电子版可在公司官方网站（<https://www.fotile.com/>）查阅获取。

# 目录

## 01

### 引言

致读者的一封信 02

## 02

### 数字见证责任

数字历程 03

## 03

### 服务顾客美好生活

创新研发 05

绿色产品 08

质量安全 09

优质服务 10

## 04

### 支持员工幸福成长

员工幸福 12

人才培育 15

## 05

### 赋能社会共融发展

负责任供应链 19

回馈社会 20

## 06

### 守护地球绿色低碳

减负行动 25

绿色呼吁 26

# 引言

## 致读者的一封信

在这个充满挑战与机遇的时代，我们仍致力于成为一家伟大的企业。伟大与否，不在于规模大小，而在于是否向善。我们认为伟大的企业，不仅是一个经济组织，要满足并创造顾客需求；而且是一个社会组织，要积极承担社会责任，不断导人向善，促进人类社会的真善美。

2018年，我们宣布了新的企业使命——“为了亿万家庭的幸福”。大家可能会对“亿万”这个数字比较好奇。一方面，我们的顾客数量早已超过千万，从使命驱动的层面，用“亿万”比较合适；另一方面，“亿万”不是具体的数字，代表一个更宏大的目标。“家庭”则有六层含义：一是顾客家庭，二是员工家庭，三是合作伙伴家庭，四是方太大家庭，五是祖国大家庭，六是人类大家庭。即我们在实现自身可持续发展的同时，还要为全社会的可持续发展做出应有的贡献。“幸福”则是人类永恒的追求，是物质与精神双丰收、事业与生命双成长。使命要求所有方太人不但要提供无与伦比的高品质产品和服务，打造健康环保有品位的生活方式，还要大力弘扬中华文化，让亿万家庭享受更加美好的生活，实现幸福圆满的人生。

企业使命源自崇高的社会责任，我们希望通过自身实践，为人类造福，为社会解决问题，为国家的发展添砖加瓦，为创造美好生活贡献力量。为了将社会责任做得更体系化，今年我们发布《可持续发展报告》，以更好地分享方太集团在可持续发展道路上与顾客、员工、合作伙伴们的故事。

高质量发展，是时代和国家赋予当下中国企业的重要历史使命。我们将始终以企业使命、愿景、价值观为驱动，发挥企业多年来在科技与文化领域所积累的创新势能，在多个责任领域展开持续探索与实践。

可持续发展，方太在路上！



# 数字见证责任

## 关于方太集团

方太集团创建于1996年。作为一家以智能厨电为核心业务的幸福生活解决方案提供商，旗下拥有方太、FotileStyle、柏厨家居等多个子品牌。集团长期致力于为人们提供高品质的产品和服务，打造健康环保有品位有文化的生活方式，让千万家庭享受更加幸福安心的生活。

### 联合国可持续发展目标



## 服务顾客美好生活



## 支持员工幸福成长



## 赋能社会共融发展



## 守护地球绿色低碳



1、数据来源于2022年国家知识产权局知识产权发展研究中心《中国民营企业发明专利授权量报告》中《中国民营企业发明专利授权量TOP10》榜单  
2、数据来源于2022年国家知识产权局知识产权发展研究中心《中国民营企业发明专利授权量报告》中TOP10企业《近三年发明专利授权量平均增长率》榜单  
3、特色假期:方太员工每年可享受国家、浙江规定假期以外的额外假期

# 服务顾客美好生活



## “创新三论” 指引美善创新

为满足多元生活方式和多种厨房空间需求，推出以中国厨房烹饪前中后排烟烹饪、洗消饮用、保鲜冷储三大场景为核心的全链路全场景解决方案，丰富了厨电与人、家庭、社会的沟通和联接，构筑起当代厨房新范式，为顾客带来智慧健康的厨房体验、悦目共享的厨居空间、至臻优雅的幸福生活。

### 仁爱为体

如果连自己的亲人都  
都不满意，这款产品  
就不会上市



### 创新的源泉是仁爱

关注到央视肺癌报道，  
围绕健康研发  
“不跑烟”油烟机<sup>4</sup>

### 创新的原则是有度

从被动吸烟到主动出击，智能  
升降油烟机将油烟机一举带入  
“无人驾驶”时代

### 合理为度

我们坚持有度创新，  
为用户创造“恰到好处”  
的智能厨电体验



### 幸福为本

所有的创新，  
都是要去实现  
“为了亿万家庭的幸福”  
这一使命



### 创新的目标是幸福

历时 8 年研发净水机，  
只为打造出能让家人都  
放心喝的健康水

“美”者  
颜值、品味、气质

以人文力量支撑

“善”者  
功能、体验、利他

以科技力量支撑

创新研发成果：

5%

每年将不少于销售收入的5%投入研发

1000

超千人研发人才团队

14000

累计拥有超14000件国内授权专利  
3700件发明专利

130

累计参与修/制定国内外标准超130项

TOP10

入选民营企业科创天团发明专利  
授权量TOP10

TOP1

民营企业发明专利授权量三年  
平均增长率Top1

4、不跑烟：在方太实验室规定条件下测试，肉眼未见明显的油烟逃逸。

为  
亲  
人  
研  
发

宁  
走  
「  
慢  
研  
发  
」  
之  
路

## 油烟机

### 从关注参数到注重用户体验

2010年，一则《厨房油烟加剧家庭主妇的肺癌风险》的新闻报道，引起我们深刻反思。

3年时间，研发团队爆炒近一千斤辣椒，潜心研究吸油烟技术，从以单一量化指标为开发目标到以“不跑烟”这样的非量化目标为开发目标，以优秀的吸油烟效果，保护着每一位用户的美丽与健康。

“

不要眼睛总是被国家标准限制住，要盯住厨房里的烹饪者，关注他们最需要什么，他们的标准是什么。要怀着仁爱之心想用户之所想，想用户之未想，想用户还不敢想，超越用户体验。

——方太集团董事长兼总裁 茅忠群

### 厨电标准制定

历时8年，作为中国油烟机代表企业，参与完成吸油烟机国际标准修订<sup>5</sup>，为整个中国吸油烟机行业在全球赢得更多的市场话语权，向世界发出了中国的声音。

### 国家课题担当

承接“十四五”国家重点研发计划“大气与土壤、地下水污染综合治理”专项中的“典型场景室内空气与餐饮油烟污染控制支撑技术及应用示范”项目。作为“餐饮油烟清洁排放技术集成及示范应用”课题承担单位。

承担“十三五”国家重点研发计划“大气污染成因与控制技术研究”专项中的“油烟高效分离与烟气净化关键技术及设备”项目。

## 洗碗机

### 难道中国人更爱用手洗碗？

中西方饮食文化及厨房环境差异使得欧式洗碗机不适合中国厨房，简单的拿来主义无法满足中国用户需求。



烹饪方式 饮食习惯  
中式餐饮油污 > 西方餐饮



餐具样式  
中式餐具深度 > 西方餐具



厨房环境  
中式厨房安装难度 > 西方厨房

### 颠覆传统水洗技术 发明高能气泡洗<sup>6</sup>

传统“纯水洗”技术，在中式餐饮的重油重污面前疲惫尽显。我们燃起自主革新的意愿，从潜艇清洗技术和航天思想获取灵感，研发出全新一代洗碗机清洗技术——高能气泡洗技术。

它彻底颠覆纵横170年的传统“纯水洗”技术，通过释放高密度空化泡，产生爆破式清洁力，强力剥蚀中式重油污及果蔬农残，为现代中国厨房提供更专业更彻底的油污清洁方案，推动洗碗机行业走向划时代的品类变革。

## 净水机

### 专注高品质健康饮水

市面上80%以上的净水机均采用反渗透技术，虽然可以将水中重金属等物质高效滤除，但同时也滤除了对人体有益的矿物质以及微量元素。摆在我们面前有两条研发路径：第一条路是运用现成的技术，快速上市，对于企业来说，投入少，挣钱快，但是不能满足消费者对健康水的需求。第二条路是创新，企业自主研发健康好水技术，这种方式投入多、风险大。

我们选择了第二条路，立志改善中国饮水现状，让亿万家庭喝上健康好水。

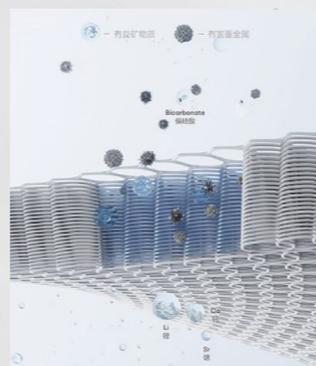
“

我们要从消费者出发，做别人不能做或者不愿意做的事情，无愧做美善产品的初心！

——方太集团董事长兼总裁 茅忠群

### 原创发明NSP选择性过滤技术<sup>7</sup> 国际领先

投入上亿资金，50多位科研人员坐了八年不受外界关注的冷板凳，经历100多种核心技术材料的选型验证，上万次的实验测试，自主研发了NSP选择性过滤技术。实现既去除了重金属，又保留了有益矿物质<sup>8</sup>。



## 冰箱

### 将痛点转化为幸福点

通过对420多个消费者使用场景的洞察研究，历经76项体验优化、数十次工业设计与调整、百余项技术攻关，方太全球新一代高端全嵌冰箱以新一代融合式全嵌设计和原创远洋级氮气保鲜科技，一次性解决了传统冰箱的7大痼疾，终结了全嵌冰箱让设计师头疼的10大顽症，实现代际超越，做到“真全嵌、真保鲜”，掀起中国高端全嵌冰箱的新风向。

“

如果产品不能解决行业长期没有解决的用户痛点，并提供新的幸福点，宁可不上市。

——方太集团董事长兼总裁 茅忠群

”

### 原创<sup>9</sup>远洋级氮气保鲜科技

潜心研究95%以上的常见食材黄金营养期，并从远洋科考储鲜获取灵感，原创远洋级氮气保鲜科技。克服工业制氮设备由大到小的技术天堑，将2米高、半吨重的工业制氮机做到仅有平板电脑大小。以黄金氮氧比，延长食材黄金营养期，保持营养留存和最佳口感，突破传统保鲜技术瓶颈，实现“真保鲜”。

5、吸油烟机国际标准修订：IEC 60335-2-31《家用和类似用途电器的安全 吸油烟机和其他油烟吸除器具的特殊要求》、《厨房卫生间污染控制与环境功能改善技术研究》、《油烟高效分离与烟气净化关键技术与设备》  
6、颠覆传统水洗技术发明高能气泡洗3.0：ZL202223343394.X、ZL202223362585.0  
7、发明NSP选择性过滤技术：中国发明专利，专利号ZL202111126661.5  
8、高效滤除重金属：根据浙（省）疾控检字第202200147号检测报告显示，方太净水机可滤除重金属（铅、镉、汞、铬（六价）、砷）。保留有益矿物质：根据国家家用电器研究院EWCjs-23-1588报告，方太净水机能够有效保留矿物质（钾、钙、钠、镁、锂、锶、偏硅酸）  
9、原创：中国实用新型，专利号：ZL202322052068.1



## Living Lab 创新研发

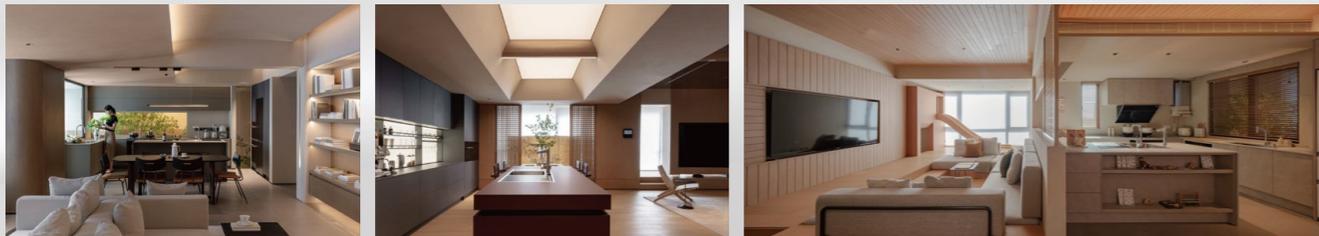
Living Lab 是一种致力于培养以用户为中心的、面向未来的科技创新模式和  
创新体制的全新研究开发环境。

厨房作为家庭生活的核心空间之一，对居住者的健康有着直接且深远的影响。我  
们秉承仁爱洞察理论，投资 2 亿于 2019 年 9 月起打造一栋 Living Lab 生活  
实验室大楼，以科学方法洞察用户厨房及家庭生活轨迹、厨电使用状况，指导产  
品与服务创新。

整栋楼建筑面积 24000m<sup>2</sup>，楼高 100 米，地上 30 层，于 2024 年 1 月正式投入  
使用。该楼创新了一套数据采集、分析与管理系统，构建了五大特色平台，以  
用户卷入式创新为核心，拉近“研发”与“用户”的距离，开展健康生活方式研究、  
幸福生活解决方案和全新产品“五心”评价，赋能高端全场景厨电解决方案持续  
创新研发。

“方太构建的基于真实住户参与的 Living Lab，通过五大平台协同，更紧密地链接用户需求并实现快速响应，  
创新了产品研发模式，为高端全场景厨电乃至智慧全屋的持续创新引领提供了强有力的支撑。”

——中央研究院院长 李斌



## Living Lab 五大特色平台

### 共用烟道集成测试平台

实现真实烹饪过程动态采集烟道工作数据，助力烟机油烟核心性能与体验  
技术研究。

1

### 人类工效学研究平台

开展五心IPD测评、适老设计研究、五感体验评价等健康、好用、好评的创  
新设计测评与研究。

2

### 住户体验平台

可容纳58户家庭参与长期研究工作，开展用户真实生活方式和需求洞察，全新  
产品用户体验测试、重大技术专项实景验证等。

3

### 健康智慧厨房（家居）技术研究平台

结合中西医居家健康监测与干预技术、健康环境、健康烹饪、健康生活方式  
等场景构建与探索，为健康智慧厨房等战略落地搭建技术研究平台。

4

### 幸福厨居研究基地

幸福厨居解决方案研究成果（理念+空间+设计+产品）展示及研究共创空  
间。核心技术的艺术化、可体验式展示及精装业务整体解决方案展示。

5

## 绿色产品 健康厨居

我们聚焦美善创新，深耕“空气、水、烹饪”三大科技，让顾客净享环保生活方式。



油烟机搭载云腾智驱引擎  
灶具搭载涡轮增压直喷科技

**5万吨**

实现年平均减排油烟约5万吨<sup>10</sup>

**100万吨**

实现年平均减碳约100万吨<sup>11</sup>



洗碗机颠覆传统水洗技术  
发明高能气泡洗

**267亿升**

实现累计节水约267亿升<sup>12</sup>

**2000万**

可满足一个人口超2000万城市  
居民约两年的饮水需求<sup>13</sup>



母婴级净水机<sup>14</sup>  
发明NSP选择性过滤技术

**8亿**

实现累计产出约8亿升鲜活矿物好水<sup>15</sup>

**25739吨**

约减少14亿个塑料水瓶产生的  
25739吨塑料<sup>16</sup>

## 牵手WELL 可持续认证

正是基于对绿色健康厨房空间重要性的认识和对用户的深刻洞察，我们与WELL 人居实验室在 2024 年中国家电及消费电子博览会上宣布成为“好房子人居科技实验室”的共建单位，启动“全场景厨电研究中心”，将 WELL 健康建筑标准与方太产品与解决方案深度融合。



10、5万吨:根据方太油烟机2023年、2024年销量,以油脂分离度97.4%,与国家标准80%相比测算。

11、100万吨:根据方太油烟机2023年、2024年销量,节省的电量为5亿度;根据方太灶具的2023年、2024年销量,节省的天然气量为7亿立方米。以产生0.997千克二氧化碳/度电,天然气产生2.18千克二氧化碳/立方米方式测算。

12、267亿升:根据方太洗碗机累计销量,以水槽洗碗机每次洗碗节省20.4升水、嵌入式洗碗机每次洗碗节省45.4升水,每户家庭每天使用一次洗碗机测算。

13、以每人每天饮水1.6升测算。

14、母婴级:方太净水机HR7产品净化效率(铅、镉、铬(六价)、砷)、保留能力项目符合RZB062-2020《特色产品认证技术规范 母婴净水机认证技术要求》及GK49《特色产品认证实施规则》的要求。

15、8亿升:根据方太净水机累计销量,以每台供一个3人家庭使用测算。

16、以一个500毫升瓶装水约重18克测算。

## 质量安全 坚守底线

“三不商量”是方太的信念与原则之一,即:

质量问题不可商量 | 安全问题不可商量 | 底线问题不可商量

我们对产品全生命周期进行监控和管理。专门打造“品质驾驶舱”，构建良率监控自动化系统并完成全厂区配置，提升产品品质。

同时，我们也已打通供应链品质追溯系统，实现供应零部件“一物一码”与产品绑定，提高全生命周期质量追溯管理水平。

2024年成果:

# 35276条

全员参与改善，采纳提案35276条

中国质量检验协会授予方太“全国质量诚信先进企业”、“全国消费者质量信誉保障产品”和“全国质量检验稳定合格产品”称号



我们持续塑造方太零缺陷品质文化，以仁爱之心和匠心精神把简单的事情做到极致，在平凡的岗位造就伟大，每年举办工匠文化节、零缺陷比武等活动坚定团队的零缺陷信念和锻造能力。



“零缺陷要从关注别人的问题和缺陷，转变成眼睛向内，从自我的改变提升开始。这意味着我们不能仅仅把目光聚焦在后期的产品质量上，而应深刻反思自身在前端的流程操作是否规范、技术是否精湛、态度是否严谨。”

—— 冲制精加工车间 中级检验员 陈发军

## 幸福服务 五心体验

我们于2023年设立了顾客安心委员会，2024年迭代明确方太顾客安心总方针为“视顾客为亲人，用美善精品、幸福服务和优秀文化让顾客幸福安心！”。

我们始终秉持“五心服务成就顾客幸福”的服务核心理念，从涉及销售、交互、物流以及上门四个方面向顾客提供优质的服务，确保顾客在购买和使用产品的全链路上都能拥有五心体验。

我们提供 7X24 小时双语服务，拥有 1800 多家服务网点、7000 多名服务工程师，给顾客带来及时、专业、用心的服务体验。

2024年成绩：

# 26262条

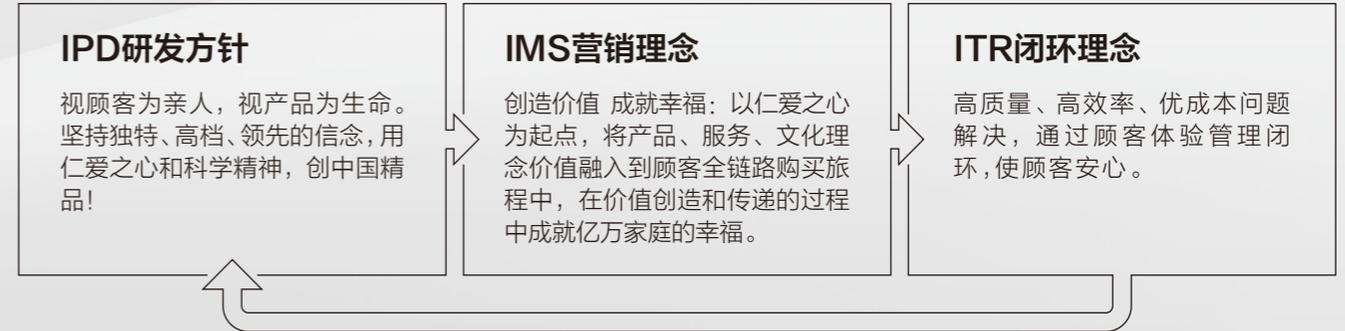
全国四大服务（销售服务、物流服务、售后服务、上门服务）顾客表扬量合计26262条

中国家用电器服务维修协会授予方太 2023 年度“家电售后服务领跑企业”



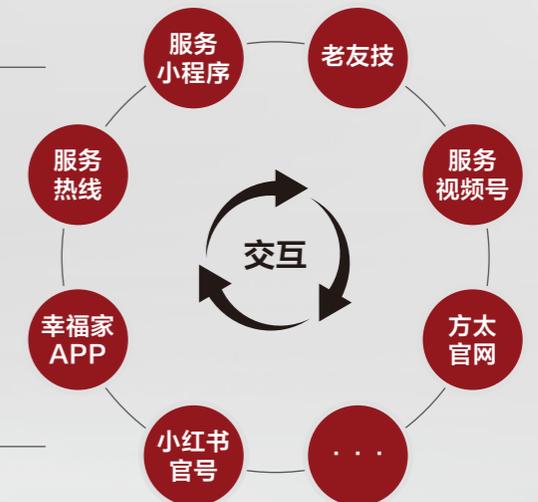
## 顾客声音融入三大核心价值流程

(产品开发 IPD、集成营销服 IMS、问题解决 ITR)



## 服务创新 全程顾问服务及用户关怀

打造了全渠道交互平台及用户关怀渠道，实施顾客诉求闭环管理及顾客信息数据化运营，推动企业产品及服务质量持续提升，带给顾客方便、快捷、高效、优质的一站式体验。顾客可以通过任一触点获得我们的服务。



## 《方太服务故事会》故事节选：

“

这是一场跨越1700公里的“接力”，是一个由重庆办事处、客户体验部、客户服务部、油烟机研发部、中央研究院共同书写的关于“让顾客幸福安心”的故事。2024年1月，来自渝北的蒋女士焦急地拨通了952315，反馈做饭的时候在厨房对角距离很远的楼梯间也能闻到烟味。服务诉求派发后，客户服务部先后三次安排经验丰富的服务技师上门，几乎排除了产品可能存在的所有问题点，还是未能解决。于是，通过集结总部实地多位专家联合会诊，跨越1700多公里，找到了问题的根源：厨房为一体式石膏平吊顶，连通到客厅处有上凹，当厨房VOC（气味分子）积聚到客厅天花板上凹处并到一定程度时，会往楼梯间溢出，上下楼梯间头部会经过客厅天花板附近，就能闻到气味。

找到原因后，专家团给出了相应的解决方案。最终，如顾客所愿，在没有破坏墙体的情况下，通过在产品和环境两方面对症下药、双管齐下，帮助顾客彻底解决了“跑烟”问题，真正拥有了幸福的厨房和居家体验。

”

# 支持员工幸福成长

.....

# 02



## 以员工为根本

方太一句话文化：以顾客为中心，以员工为根本，快乐学习，快乐奋斗，促进人类社会的真善美。

### 尊重每一份劳动价值

视员工为企业生存和发展最宝贵的资源，始终坚持“以人为本”的管理理念，努力为员工提供优越的工作环境，构建和谐的人文环境。

秉持获取分享的分配理念，实施“全员身股制”，将全体员工纳入企业利润分享的范围，只要员工入职满两年，都可获得身股分红，建立了具有方太特色的员工中长期激励机制，与全员共享企业价值增长。

设置“长期服务奖”，向工作每满5年的员工颁发纪念品以感谢长期付出。正式员工中司龄5年以上的人员占比达55.7%。

设置员工福利45项，包括首次购房贷款、补充医疗险、困难职工子女教育补助等方太特色福利，让员工安心无忧。

为员工特别提供三重假期礼包，其一为国家统一节假日、年假，其二为浙江省倡导企业提供的假期，如独生子女陪护父母假、痛经假、婚假等，其三为方太特色的假期，即公益假、孝亲路程假，每位员工每年至少拥有两天额外假期，支持员工的工作生活平衡。



## 看护培养 守护员工子女成长

我们关注员工家庭幸福感，在每年的寒 / 暑假针对员工子女特别设置“小候鸟”暑期爱心班和“方太少年·快乐成长冬 / 夏令营”，汇聚名师益友，共创成长平台，帮助孩子们在假期快乐充电。



2024年成果：

**76名**

暑期班招收学生76名  
全程守护30天

**401名**

夏令营招收学生401名  
全程守护7天



### “小候鸟”暑期爱心班



2024年是我们第12年组织“小候鸟”爱心暑期班。为期一个月，为孩子们打造一个集学习、锻炼等于一体的全方位成长环境。

暑期班特邀专业教师作为爱心志愿团队，为暑期班配置书法、阅读赏析、创意艺术、中医体验、劳模工匠、外出参访等丰富课程和活动，扩宽孩子们的眼界，提升心性。

不仅为孩子们提供了一个充实而有意义的假期，还以寓教于乐的方式极大地促进了亲子关系、家庭幸福，深受孩子喜爱并赢得了家长的一致好评。



孩子在老家是接触不到这些课外知识和课外活动的，在方太暑假班他们充分学习接触到了，促进了“德、智、体、美”全面发展。我家孩子没加入方太暑假班的时候，比较懒也不太爱干净，加入方太暑假班以后他真的改变了很多，同时提升了社交能力，学会了独立和分享，也培养了一些兴趣爱好……



—— 供应链品质共享部 IQC检验员 肖雪云



### “方太少年·快乐成长冬 / 夏令营”



“方太少年·快乐成长冬/夏令营”是我们对于青少年心性提升和幸福家庭修炼的特设项目。冬/夏令营汲取中华优秀传统文化的精髓，结合当今的时代特征，以心性教育理念为核心，通过七天的线下学习和家长课堂，致力于解决家庭教育困惑，增进亲子关系。同时帮助孩子建立家国志向，培养孩子仁、智、勇等心灵品质。以亲子共同成长为基础，助力幸福家庭建设。

## 荟和中医 呵护康宁



员工的幸福与健康息息相关，方太自2015年导入中医文化，2018年创办荟和中医研修院，持续推进内部员工的中医文化学习，助力员工身心健康。

### 【幸福自医营】

健康是自己的健康，为了帮助公司员工树立健康第一责任人意识，实现自主健康，2022年特别推出【幸福自医营】，通过观念认知、场景体验等多方面的学习，让每一位方太人都能有机会系统学习中医文化。



## 行“五个一”创真善美



全员践行“五个一”。“五个一”源自儒释道等中华优秀传统文化，具体是指“立一个志、读一本经、改一个过、行一次孝和日行一善”。

### 行一次孝优秀案例分享(节选):

你护我幼时风雨安 我伴你晚年心无忧

幼时母亲早逝，我开始住校生活，只有过年才能和父亲团聚。东北的冬天寒冷刺骨，父亲为了让我能多睡一会儿，每天天不亮就起来生火取暖。他忙碌的声音让我深感愧疚和无力，因此我下定决心要改善父亲的居住条件。

前段时间，父亲换了一间条件非常不好的宿舍，看着父亲简陋的住宿条件，我十分心疼，因此果断下手了一套二手房。当父亲得知我为他买房时，高兴了好几天，一直讲不敢相信。后来又经常会听到他和别人聊天时提起这件事，那一刻我知道我做到了敬父母心。

进入公司后学习了行孝的四个层次。所以，我的行孝不再止步于养父母身和敬父母心。工作后，我接父亲到我工作的城市来，并时常陪伴在父亲身边。若有分歧，只要能够达到同一目的，那么我就会听从他的建议。我们共同规划未来、设定目标。同时，我也积极引导父亲参与社交活动、培养兴趣爱好，并帮助他所在“爸爸群”内的其他爸爸们解决智能手机的使用问题。近期，我还在帮父亲制定他的五个一，让他在享受快乐的同时也能感受到生命的价值。

——总裁办 邹朋雪

## 集体活动 共同见证



每年我们都会举办企业员工文化活动以丰富员工的工作生活。

方太杯，起源于飞翔时代的金鹰杯，是一年一度方太人自己的春晚。1986年至今，已成功举办了39届。晚会包括业务发展、文化内涵、公司全年发展总结报告等，通过对话教、身教、礼教、乐教、境教这五教文化的打造，致力于带来一场别开生面、隆重精彩的迎春晚会。



家属开放日:每年夏季，我们会举行一场属于方太家人的文化盛宴。在这一天，方太员工的家人们可以零距离走近方太，感受方太文化，了解他们最真实的工作与生生活状态，为彼此的了解架起沟通的桥梁。

## 联合高校 培育吸纳人才

### 共建实验 / 就业基地 进行人才联合培养



我们与多所985、211高校合作，充分发挥校企双方优势资源，共同搭建课程体系和教学内容，共创实验实训中心和校外实践基地，开展联合研究，实现用以促学，学用相长。

携手40余所大中专职业院校，通过实习就业基地共建培养学生专业技能，帮助学生更早熟悉一线，为未来就业打下坚实基础。

### 人才联合培养举例：

与中国科学院过程工程研究所、同济大学一起致力于“餐饮油烟清洁排放技术”国家重点研发计划课题研究

1

与浙江大学在净水、低碳智慧健康烹饪等技术方向持续攻关突破

2

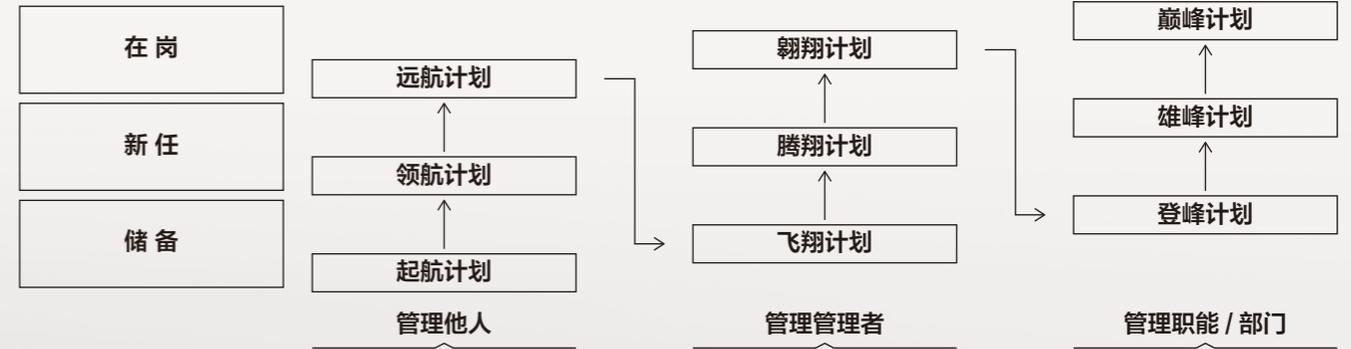
与宁波大学共建“健康智慧厨房浙江省工程研究中心”

3

## 多维赋能 / 激励 助力员工成长

我们精心打造了面向新入职员工的“阳光计划”，为管理干部量身定制了九大计划，全方位提升其领导力与管理能力，为他们铺设坚实的职业发展基石。

针对管理层，我们推出了“航系列”计划，如“起航计划”；而面向更高层次的管理者干部，我们则推出了“翔系列”计划，如“飞翔计划”。此外，我们还特别设计了面向管理职能 / 部门的“峰系列”计划，如“巅峰计划”等，让所有员工都能得到全方位的提升。



### 针对每年在科技创新层面做出成果的员工，设置了十多个激励奖项，其中：

- 团队“产品/技术重大创新奖”：特等奖170万/212万
- 个人“技术创新成就奖”：8万/人

2024年成果：

**450万元**

发放450万元左右用于产品/技术重大创新激励奖

**720万元**

科技类激励(不含专利激励) 发放720万元左右

**12000名**

培训覆盖超12000名员工

**2200万元**

培训投入超2200万元

## 推动多元、平等与包容

### 我们的目标：打造开放包容的员工队伍

我们致力于成为一家开放、包容、拥抱多元化的公司。我们的团队涵盖各年龄层，有中国员工也有外籍员工，虽然大家会有性别、信仰、族裔、教育及社会背景的差异，但我们尊重每个人的特质，并致力于让每个人都建立归属感。

“

我们是一个将幸福文化融入企业发展血脉的企业，我们所专注的厨房家庭事业，与每个人息息相关，我们尊重每位员工的特质，珍视员工的付出，确保我们的员工都能够在工作中自信充分地展现真我、在工作中体会自我价值和获得幸福。

我深感自豪并欣慰地看到管理层女性员工占比达 32.3%，远高于中国平均水平 19%、美国水平 25%<sup>17</sup>。我们海外市场的外籍员工占比也在逐年提升，以美国市场为例，多元文化背景员工占比达 30%。正是这样开放包容的企业文化和氛围，为创新思维提供了肥沃的土壤，促使我们不断突破界限，为我们的客户带来更加贴心、深具共鸣的产品与服务。

”



江毅  
方太集团海外事业部总经理  
幸福厨居工作室创始人

### 性别多元融合

我们不仅在人才招聘、培养层面给予不同性别平等的机会，同时也专为女性员工设置痛经假、母婴室等特殊福利。



17、对比的中美数据，源自贝恩公司携手史宾沙于2023年3月共同发布的《女性领导力崛起：走进中国女性高管的职场现状》白皮书；同时参考麦肯锡2023年发布的《麦肯锡专题报告 | 新时代的半边天：中国职场性别平等现状与展望》白皮书。

## 推动多元、平等与包容

我们的目标：打造开放包容的员工队伍

### 文化多元包容

我们海外业务遍及北美、澳洲、亚洲等40多个国家和地区，不同地区文化宗教不同，我们通过对新入职的海外员工开展《海外跨文化基础知识认知》培训，增强员工之间对多元文化的认知和尊重。此外，我们也尊重不同宗教信仰，比如我们特地在海外办公区、展厅等地方设立当地所需的祈祷室，方便员工和客户使用。



### 有爱无碍

搭建方太幸福共富工坊就业基地，为一百余名残友提供就业，帮助他们改善生活。同时将“方太文化”融入日常管理，以丰富他们的精神生活，实现物质与精神的双重丰富，促进残友个人事业与生命价值的双重成长。

# 赋能社会共融发展

• • • • •

# 03



## 心心念念帮助供应商发展成长

“尊重并善待供应商伙伴”是我们长期以来秉持的理念，我们深信，企业的社会责任不仅体现在产品与服务的卓越，更在于与供应商伙伴的真诚互动与共同成长。

### 文化同频



在供应商端开展品质文化赋能和落地，CCC数字化升级，全面提升产品质量。

### 携手环保



积极引导供应商遵守环保法规，开展中国的《电子电气产品中限用物质的限量要求》和欧盟RoHS 2.0标准的宣贯和计划推进，确保产品环保合规。

### 共通透明



我们以可持续发展的采供体系为使命，持续深化供应商的公正公平竞争环境，提升采购的合规性和透明度。

我们在2014年成立华夏六西格玛俱乐部，在供应商端推行精益六西格玛。目前俱乐部累计拥有企业会员24家，组织活动240余次，参与人数15743人。

2023年，对供应商帮扶工作进行复盘与升级，成立供应商发展咨询部，对所有方太供应商开放三大类型服务：

一是开放模块课程：依托方太式精益六零智造体系为供应商提供模块化实战培训，如《方太式改善周实战课程》、《方太式精益计划实战课程》。

二是拓宽平台赋能：打造四个品牌体验营，如《五星班组体验营》、《供应商文化治企体验营》、《供应商精益改善体验营》、《供应商品质文化体验营》。

三是精准深度帮扶：聚焦供应商长期能力建设，为供应商提供定制化落地服务。

#### 咨询部成立以来成果：

- 组建专家团队，深入供应商现场，帮助搭建和完善管理体系，共深度帮扶**16家**供应商
- 开展模块化实战培训8场，累计培训587人次
- 2024年帮扶供应商中，共有**5家**供应商获得省市或国家级奖项
- 开展拓宽平台赋能10场，累计赋能585人次

“在和方太合作过程中，受方太文化的影响，我们感受到了零缺陷文化对于业务的促进作用，所以，我们也在自上而下地推进零缺陷，公司内部管理层会定期进行零缺陷的理念学习以及实践，并每周进行分享。”

——电热件供应商 罗先生



## 十年助力十万企业家迈向伟大企业



方太文化体验营  
深度体验 文化自信

方太文化修炼营  
明心重道 以道御术

方太文化践行营  
以道御术 实战落地

2018年，我们发起成立“方太文化研究院”，致力于从中华优秀传统文化中汲取智慧，依托集团企业文化与管理实践，面向企业家、企业管理者传播中华优秀传统文化和“中学明道、西学优术、中西合璧、以道御术”的企业管理模式，助力企业迈向伟大。

2022年，在方太集团名誉董事长茅理翔和董事长兼总裁茅忠群共同发起下，杭湾书院应运而生，旨在培育民营企业接班人，成就有道的未来企业领袖，助力中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。截止2024年，杭湾书院首期班、二期班已正式开学。

2024年，方太文化研究院持续升级文化学习产品，围绕“五个一修炼”深化心性教育；全年开展方太文化体验营、方太文化修炼营、方太文化践行营等课程50余场次。11月，成功举办第三届方太文化论坛，让中华文化利益千家万户，为文化复兴、国家兴盛做出应有的贡献。

截止2024年底，已累计影响60000余位企业家参与到中华优秀文化的学习和实践中，并带动企业落地中西合璧企业文化，帮助企业家明心悟道，实现企业可持续经营。

“学习方太文化的落地做法，为甬妈妈的企业文化经营指明了清晰的方向。目前企业员工流失率 5%，远低于 30% 的行业平均水平。文化具有凝聚力，能提升企业执行力，以文化治理企业，提纲挈领，顺势而为。在甬妈妈推行企业文化后，近几年甬妈妈单店平均增长率达到 15%，整体企业增长率 20%。

——唐山甬妈妈餐饮董事长 毛勋”



## 助力共同富裕

在高质量发展中促进和实现共同富裕，是时代和国家赋予每个企业社会公民的责任。为推进共同富裕科学有序发展及提供机制保障，形成由方太集团、方太幸福公益基金会、方太学校三大主体单位协同、分工明确的工作格局，并设立方太助力共同富裕计划委员会，为助力共同富裕发展及相关工作推进落实提供决策支持。



2021年12月7日，我们发布《方太助力共同富裕计划及第一个五年行动纲要（2021-2025）》，构建企业参与浙江高质量发展建设共同富裕示范区的“方太模式”。



2024年8月，我们以“弘扬中华文化，倡导幸福理念，促进社会真善美”为宗旨，发起成立宁波方太幸福公益基金会。

## 灾难救助 爱不缺席

### 2500万元

二十年来，我们累计捐赠总额超2500万元



## 幸福使者 人人参与

### 762949.6小时

方太志愿者服务时长累计

### 100%

构建了完善的志愿者队伍及志愿者平台  
集团二级部门集体公益参与率达100%



## 教育支持

### “少年飞翔计划”

持续关注贫困少年的身心健康和成长，在提供助学金及物质支持的同时，丰富学生的精神世界，助力学子勇敢追梦。

项目成果：

**10 余年**

持续 10 余年帮扶新疆、甘肃、四川凉山布拖地区等区域

**2000 份**

累计发放暖心邮包(救助物资)近2000份

**100 名**

员工自发长期结对近 100 名孩子，陪伴孩子共同成长

**超百名**

超百名学子参与研学夏令营，帮助他们立志明心



### “少年幸福烹饪家养成计划”

推动烹饪营养课标编写，落实劳动烹饪教育课程，融合方太文化、传统礼仪、食物民俗、营养搭配、感恩教育等内容，提供全方面、沉浸式的食育课堂，累计参与学生百余人次。

项目成果：

### 全国中小学图书馆（室）拟推荐书目

作为总策划单位之一出版的《劳动实践 烹饪与营养》被中华人民共和国教育部课程教材研究所认定为2023年全国中小学图书馆(室)拟推荐书目

### 中华文化 国学传承

2010 年至今，我们致力于推动中华优秀传统文化教育，目前拥有“我陪孩子读经典”、“国学图书室”两大公益项目，长期推进国学教育文化传承。

国学图书馆 

在具备传统文化推广条件的学校捐建“国学图书室”

**3000 余位**

已累计联合3000余位公益合伙人

**13 个省**

跨越 13 个省

**62 所**

建成 62 所国学图书室



方太青竹简  
国学计划

“我陪孩子读经典” 

搭建传承国学典籍、增进亲子沟通的平台来弘扬中华优秀传统文化，让孩子在纯真的内心中发现仁、义、礼、智、信的种子，帮助孩子更好地懂人、懂事、懂物，习得做人处事之道。



**500 场**

已累计开展近 500 场活动

**3500 余组**

吸引 3500 余组家庭参与

**230 万人**

线上线下影响人数超 230 万人

## 共建“一万个幸福社区”

“十年共建一万个幸福社区”是我们三大目标之一。

自 2019 年起，我们联合共建伙伴在合作共建方面进行了多方面的探索和实践，旨在从“美善环境，精诚服务，和乐成长，互助公益”四大方面，共建环境整洁、服务完善、文明和谐、守望相助、自主自治的新型社区和幸福家园，提升社区居民的安全感、归属感、尊重感和成就感。



### 2019 年 8 月

发布“幸福社区”共建倡议



### 2020 年 7 月

“幸福社区共建公益计划”

联合中国社区发展协会、新浪地产、恩派公益基金会、中国社区扶贫联盟，以及首批13家共建单位共同发起“幸福社区共建公益计划”，并成立“幸福社区共建公益联盟”，明确10年共建10000个幸福社区的目标。



### 2021 年

《幸福社区共建白皮书》

与多家物业公司，共同举办幸福邻里节，让社区居民在社区活动中感受与传递爱。发布《幸福社区共建白皮书》以及数十期幸福社区联盟月报，为社区共建提供指导与建议。

2024年成果：

4100

累计共建社区 4100 多个

16 个

覆盖全国 16 个省市

30 余个

30 余个城市

2000 万

覆盖超过 2000 万社区居民

# 守护地球绿色低碳



# 04

## 为地球减负，我们在行动

我们积极响应国家“3060”双碳计划，参与厨房电器产品的碳足迹核算方法编制，不断提升产品能效，加强循环利用，努力撰写环保答卷。

绿色成果：

### 绿色工厂

宁波方太厨具有限公司入选  
第五批国家绿色工厂

### 科学技术进步一等奖

方太“面向低碳环保的新一代厨电关键技术研发及产业化”成果  
荣获中国轻工业联合会科学技术进步一等奖

### 绿色工厂

宁波柏厨集成厨房有限公司入选  
2022年度国家绿色工厂

### 无废工厂

宁波方太厨具有限公司入选 2023年度宁波前湾新区工业政策  
项目(第一批)无废工厂、获得2024年宁波前湾新区节能(节水)  
专项认可

## 光伏引领 绿动未来

我们积极开展范围1与范围2碳盘查，准确核算、评估和跟踪自身碳排放现状，并基于碳盘查结果，充分挖掘运营层的减碳潜力，拟定短期、中长期碳排放目标与行动计划。

太阳能光伏作为双碳管理中的清洁能源，具有安全可靠、无噪声、无污染排放的特点。我们大力推进太阳能光伏作为公司能源供给，建有本地最大的屋顶太阳能光伏发电系统。

### 1280 吨

减排约400吨标煤，降碳约1280吨<sup>18</sup>

### 1811.42 万度

光伏发电量为1811.42万度，较2023年增加3.76%

## 珍惜资源 循环利用

我们持续探索应用可循环利用的材料，不仅考量材料性能的卓越，亦看重可持续再生潜力。在生产过程中，产生的木材废料、金属等边角料均交由具备资质的第三方单位综合回收利用。针对托盘、栈板、周转箱等包装材料，我们采用可重复使用的设计，实现循环再利用。

### 11189 吨

全年废弃物循环使用量达11189吨

### 95%

一般废弃物回收利用率达95%

18、400吨标煤由宁波前湾新区经济和信息化局于2024年6月，根据公司2023年的节能项目审核后测算所得。根据折标系数0.0946吨标煤/吨蒸汽，依据热力转换为碳吨数（系数：0.11吨CO<sub>2</sub>/GJ），得出降碳1280吨。



## 为绿色永驻，我们在倡议

厨房里的每一寸空气都关乎着消费者的健康，二十多年来，我们致力于中国厨房的油烟净化，减少油烟逃逸，守护纯净健康厨居。

每年的11月份是“全球肺癌关注月”，我们联合相关组织机构共同发起倡议活动，呼吁国人重视厨房空气洁净，预防肺癌守护家庭呼吸健康。

我们相信，重视家庭健康的每一件“小事”，终将成就全民健康的“大事”。

### #《家庭呼吸健康公约》

2022年，我们联合南方周末和微笑明天慈善基金会共同发起《家庭呼吸健康公约》，呼吁全面关注家庭环境中的呼吸健康。

### # 珍爱小气候 守护大气候

气候，是环保学，也是生活美学。

2023年，我们携手首个致力于气候变化应对的公益机构极地未来 PolarHub、极地探险家温旭 PolarWen、云南大学河流与生态安全研究院田立德教授发起「珍爱小气候 守护大气候」主题倡议活动。

## 家庭呼吸健康公约

### 致每分钟都要呼吸约15次的你

洁净的空气、食物和水是事关健康的三要素。

11月17日国际肺癌日之际，南方周末联合微笑明天慈善基金会、方太，携手呼吁关注肺部疾病预防，守护家庭呼吸健康。

邀请您参与这份《家庭呼吸健康公约》，共同承诺：

- 1、对室内吸烟说不，严控一手烟，拒绝二手烟；
- 2、保持室内空气流通，每日通风2-3次，每次至少30分钟；
- 3、少炒煎炸，多蒸煮，主动减少厨房油烟产生；
- 4、烹饪全程开启吸油烟机，直至结束烹饪后5-15分钟；
- 5、合理增加室内绿植，吸附有害物质，净化居室环境。

我们相信，重视家庭健康的每一件“小事”，

终将成就全民健康的“大事”。



——《家庭呼吸健康公约》行动者

# FOTILE 方太

因爱伟大

方太幸福服务热线: 952315  
电子邮箱: service@fotile.com  
官网: <https://www.fotile.com/>  
企业地址: 浙江省宁波前湾新区滨海六路 1266 号方太理想城  
邮编: 315336

方太官方  
微信公众号

